

# PCRM

Exploitez un *Même QR Code*



pour de *Multiple Cas d'Usage*

Le CRM est mort... Vive PCR<sup>M</sup>\*:

# Réinventez la relation Produit-Clients

PCR<sup>M</sup>\* - PRODUCT TO CUSTOMERS RELATIONSHIP MANAGEMENT



# Ouvrez de nouvelles perspectives à vos experts métiers...

## Marketing

- Campagne géolocalisée en fonction de vos partenaires, ...
- Campagne déclenchée à posteriori en fonction des conditions marché (partenaires, pays, lancement produit, évènements...), ...
- Couponning, enquête clients, campagne d'échantillonnage, ...

## Commercial

- Contrôle des intermédiaires, des marchés parallèles, ...

## Après-Vente

- Interaction personnalisée, support produit personnalisé, ...

## Qualité

- Gestion des rappels produits, traçabilité, blocage des produits en caisse, ...

## RSE

- Enrichissement permanent du passeport produit (Bilan carbone, recyclage...), ...

## Logistique

- Picking, gestion de stock, ...




# PCR

EST UN ÉDITEUR SAAS,

SPÉCIALISÉ DANS LA GESTION DE LA RELATION  
ENTRE LE PRODUIT ET SES CLIENTS\*  
TOUT AU LONG DE SON CYCLE DE VIE.

**+ 85 millions**  
de codes gérés à ce jour

 MONTRÉAL (QUÉBEC) | SÉZANNE (FRANCE)

\*(consommateurs, distributeurs, partenaires, fabricants)

**2013**

Création d'un logiciel de traçabilité unitaire basé sur des QR Codes embarquant une adresse URL unique et une contextualisation de la lecture du code.

**2014**

Configuration du logiciel de traçabilité unitaire pour répondre aux besoins de l'industrie du vin et des spiritueux.

**Mars - 2023**

Création de PCR pour proposer un Resolver de Contenu Intelligent Générique.

**Octobre - 2023**

Première rencontre avec GS1 France au sujet du Resolver.

**Novembre - 2023**

Décision stratégique de développer un Resolver compatible avec le Digital Link



# Contexte

QR Codes comme portail d'accès à l'information, enjeux sociétaux, transparence, personnalisation, évolution des usages, transformation...

## Demande croissante pour plus de transparence et de personnalisation dans l'information

Les consommateurs, distributeurs, partenaires, régulateurs, demandent davantage de transparence sur les produits, leur traçabilité et leur impact sociétal.

## 79 % des consommateurs préfèrent les produits avec les QR Codes scannables Source: GS1 US

Les QR Codes s'imposent comme une passerelle essentielle entre les produits et leurs utilisateurs.

## Une évolution vers un Passeport Produit Digital

Le DPP centralise des informations clés sur le cycle de vie d'un produit : origine, composition, réparabilité, recyclabilité, empreinte carbone, etc.

Porté par l'Union européenne, il deviendra obligatoire dès 2026 pour plusieurs secteurs (textile, batteries, électronique) afin de répondre aux enjeux de durabilité et de transparence.

## GS1\* transforme l'industrie: La Transition du Code Barre vers le *Digital Link* à partir de 2027

Dans le projet "Sunrise 2027", GS1 entreprend une transformation majeure en remplaçant progressivement le code barre par un *Digital Link* ou QR Code augmenté à partir de 2027.

\*GS1 est une organisation mondiale à but non lucratif. Elle a été créée en 1974 par les leaders de l'industrie avec pour objectif de faciliter et d'automatiser les échanges entre partenaires grâce à un système d'identification unique: "le code barre".

# Qu'en pense le marché ?

## Côté marques ou côté retail, une nouvelle ère est en marche...



Les initiatives sont nombreuses et reflètent une tendance mondiale vers l'adoption du Digital Link GS1 d'ici 2027 pour améliorer la transparence, l'engagement des consommateurs, l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et l'adaptation aux réglementations.

### L'ORÉAL

*Transparence sur la composition, tutos, écoresponsabilité, conseils personnalisés selon le profil ou l'appareil utilisé.*

"[...]Nous avons déjà **1,5 milliard de produits de 41 marques**, équipés de QR codes et nous nous engageons à relever le défi d'en intégrer à l'ensemble de nos produits"[...]. *Journal du Luxe*

« La raison pour laquelle L'Oréal est passé au QR Code augmenté GS1 est de permettre de faire le lien entre le produit et le monde du digital. Ce QR Code augmenté GS1 est la porte entre le monde physique, le produit et l'expérience consommateur. Il permet de proposer de nouvelles perspectives. »

*Stéphane Lannuzel, beauty tech program director chez L'Oréal*



« Tous les produits Carrefour porteront un #QRCodeaugmentéGS1 en 2025 »

*Bertrand Swiderski - Directeur RSE de Carrefour*

« Nous avons rapidement décidé de tester le QR Code augmenté GS1 pour partager avec nos clients plus d'informations sur l'origine et la composition des produits, notamment ceux de nos marques propres. [...]»

*Olivier Gibert - group chief technology officer de Carrefour*

### MONOPRIX

« Le QR Code augmenté GS1 va donner une nouvelle dimension à la consommation. Il va permettre de créer plus de valeur à l'achat comme le lien vers un site e-commerce et l'usage des produits en répondant à des questions aussi diverses que l'origine, les étapes de fabrication, l'utilisation ou la préparation du produit, son impact environnemental... »

*Yvan Chamielec, directeur administration commerciale et qualité de Monoprix*

# Problématique

Comment **exploiter**  
**un même QR Code**  
pour répondre à  
de **multiples cas d'usage**  
**actuels et à venir ?**

D'ici **2027**,

le *Digital Link* GS1 s'imposera comme

**le nouveau standard**

et les entreprises n'auront pas d'autre choix  
que de l'adopter...



# Un Resolver de Contenu Intelligent Multi-sectoriel

qui permet  
d'exploiter un  
*même QR Code*  
pour

Répondre à  
de multiples cas d'usage  
en fonction de l'évolution des  
besoins du marché.

Offrir une réponse adaptée  
en fonction du contexte de lecture  
et du profil utilisateur  
(Qui, Quand, Quoi, Où, Comment).

Enregistrer les données de  
chaque évènement pour enrichir  
le Passeport Produit Digital.

Par exemple,  
un seul et même QR Code peut :

- Rediriger un consommateur vers des conseils d'utilisation.
- Fournir au détaillant des données pour gérer un rappel produit.
- Donner des informations aux autorités réglementaires.
- Etc...

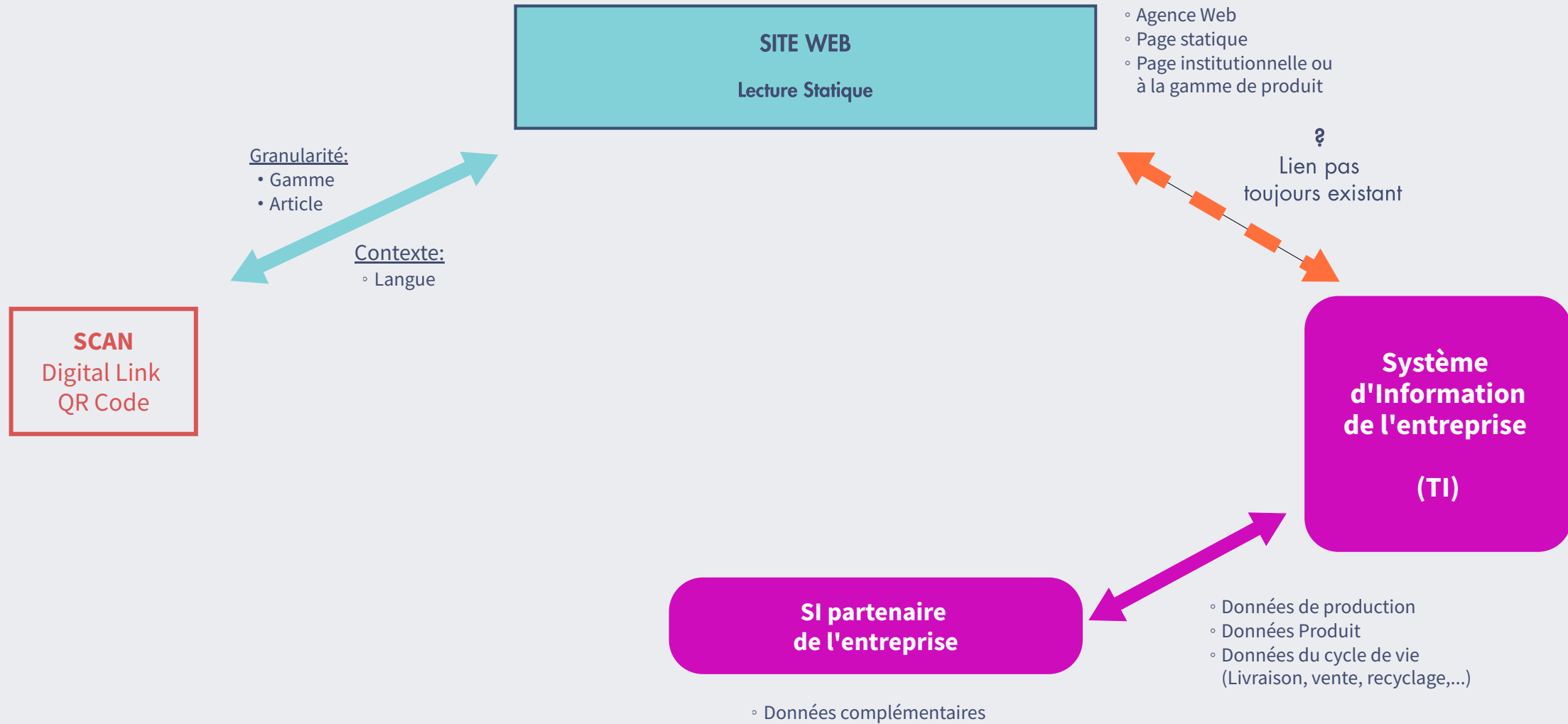


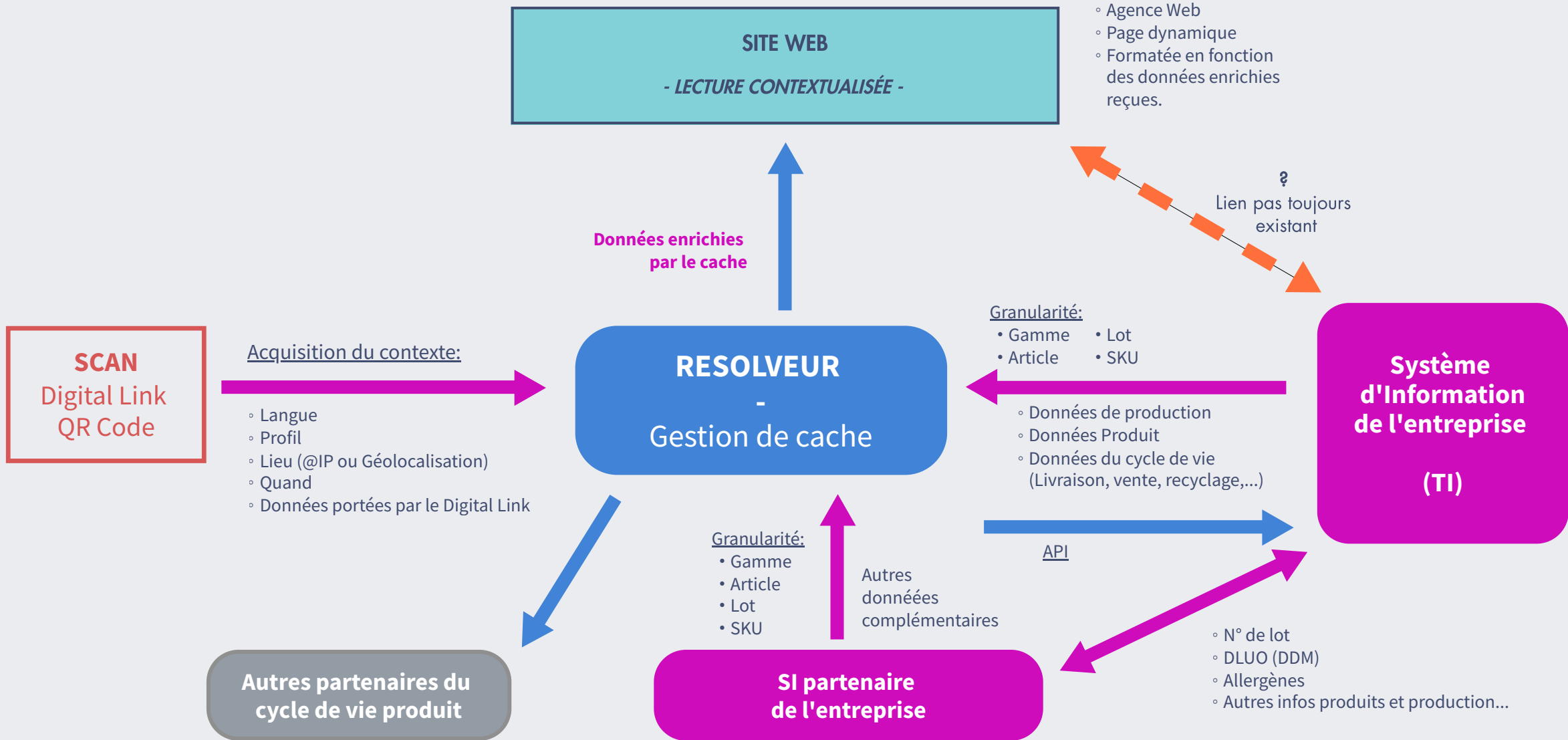
### Une plateforme SaaS qui libère tout le potentiel du QR Code grâce à:

"Un middleware  
entièrement  
paramétrable par les  
utilisateurs"

- L'intégration de la codification **Digital Link GS1**.
- La **création et la gestion d'un Passeport Numérique** regroupant les informations du produit et les évènements de son cycle de vie.
- L'**utilisation et la mise à jour** d'un Passeport Numérique déjà existant.
- La **définition des variables de contextualisation** (Qui, Quand, Quoi, Où, Comment).
- L'**analyse du contexte de lecture du Digital Link** en fonction des variables prédéfinies.
- Un **moteur de règles** pour configurer les règles de routages et les paramètres requis pour exécuter un cas d'usage préalablement défini ou futur.
- Une solution **flexible et totalement ouverte**, conçue pour **s'intégrer dans votre système d'information - (TI)**.







### Resolver - (Middleware).

"Définition des variables de contextualisation, des règles de routage et des paramètres requis pour exécuter un cas d'usage préalablement défini".



URL

**Qui ?**  
**Profil utilisateur:**  
 Consommateur, Distributeur, Fabricant, Opérateur, ...

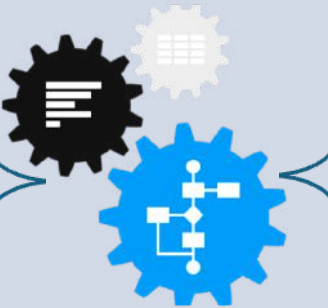
**Quand ?**  
 Horodatage

**Où ?**  
 Géolocalisation

**Quoi ?**  
 Évènements spécifiques liés aux Produits et/ ou aux Clients:  
 Lancement de produits, Rappels de produits, ...

**Comment ?**  
 Système PDV, Scan, Smartphone, ...

Modèle Ouvert Compatible GS1



**Passage des paramètres**

- Données de contexte
- Données Produits
- Évènements Produits
- Évènements Clients

URL (Get & Post)

API WS

### Cas d'usage - (Besoins métier).

"Déjà défini" ou "A venir"

#### C'est quoi un cas d'usage ?

La combinaison d'un profil utilisateur et d'un service associé à une étape du cycle de vie produit, qui entraîne une réponse spécifique.

#### Qui configure les cas d'usage ?

- Agence digitale - Interne ou Externe
- Intégrateurs de solutions
- DSI, ...

#### Engagement consommateur

- Fiche produit
- Promotion
- Couponing
- Garantie
- Mode d'emploi
- Support produit (réparabilité), ...

#### Sécurité

- Rappels produits,
- Suivi des certifications, ...

#### Logistique

- Suivi logistique
- Inventaire, ...

#### Économie circulaire

- Reconditionnement,
- Réparabilité, ...

#### Écologie

- Bilan carbone
- Recyclage, ...

### DPP

"Passeport Produit Digital"  
 (Gestion et stockage)



PLM

ERP

CRM

WMS

CMS

DATA  
 BASE

PIM

Etc...

### Resolver de Contenu Intelligent

Configuration des variables et des règles d'aiguillage pour la lecture contextualisée

(Qui, Quand, Quoi, Où, Comment)

Identification unitaire

QR Code: <https://exemple.com/01/09526000134367>

GS1 Digital Link: <id.gs1.org/01/00952432234433/1/...>



Redirection vers le service préalablement défini

" Le bon service, la bonne information, au bon endroit et au bon moment en fonction du profil utilisateur "

- PLM
- CRM
- ERP
- MES
- WMS
- CMS
- Data Base
- Etc



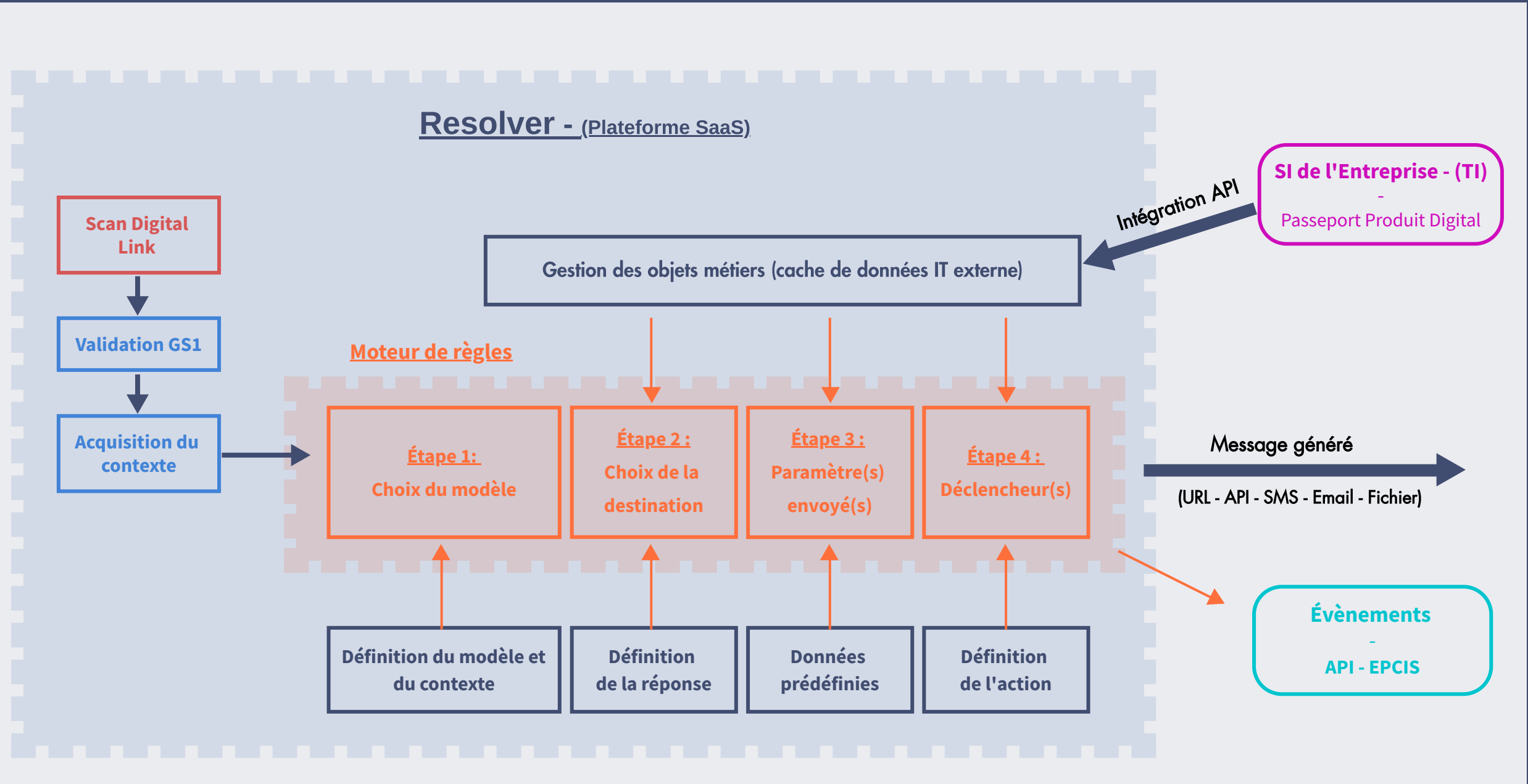
Évènements spécifiques  
(Lancement de produits, rappel produits)

Géolocalisation

Date

Équipements  
(Systèmes de caisse, douchettes, Smartphone...)

Utilisateurs  
(Consommateurs, partenaires industriels, partenaires commerciaux...)



### Codification et/ ou Validation du Digital Link

Valider la syntaxe du Digital Link GS1.

### Route dynamique

Gérer L'URL de la route (Configuration et Paramètres).

### Moteur de règles flexible

Configurer la règle d'aiguillage et le contexte :  
Qui, Quand, Quoi, Où et Comment .

### Extension

Gérer les objets métiers pour enrichir le moteur de règles.

### Intégration

Fournir une interface pour une intégration bidirectionnelle  
( API, WS ou basée sur des fichiers)

### Action

Définir des actions personnalisées et activées par des événements personnalisés  
(Scan, scans multiples, etc...)  
Déclencher des événements EPCIS, mettre à jour des objets métiers, envoyer des e-mails, et bien plus encore...

### Contrôle et suivi

Contrôler toutes les opérations, tracer les activités et fournir des données statistiques.

### Modèle prédéfini

Fournir des modèles prédéfinis (logistique, ordre de travail, données nutritionnelles).

### Valorisation des données

La réalisation des cas d'usage permet de générer des données pertinentes, pour offrir une information précise et contextuelle, essentielle à la prise de décision et à l'optimisation des processus.

# Pourquoi PCRM ?

## Expertise

Plus de **85 millions de codes gérés à ce jour**, avec une première version du Resolver éprouvée dans l'industrie des vins et spiritueux.

## Accompagnement

Formalisation adaptée de vos cas d'usage et tarification à l'usage, pour accompagner un déploiement progressif et flexible.

## Adaptabilité

Une plateforme évolutive pour répondre aux besoins du marché, actuels et à venir.

## Multi-sectoriel

Un produit flexible et éprouvé, capable de s'adapter à une large gamme de secteurs en pleine transition vers le *Digital Link*.

## Compatibilité GS1

### Objectif 2027:

***Préparez-vous à la transition dès maintenant!***





What's  
Next?

# Parlons de vous !

Vous avez des projets, des questions ou simplement envie de réfléchir aux cas d'usage autour du QR Code ? Discutons-en !

## Prêt à exploiter tout le potentiel du QR Code ?

Voici les prochaines étapes :

1. Accompagnement sur la définition de vos cas d'usage.
2. Frais de mise en place.
3. Exploitation du code. (tarif dégressif selon le volume).
4. Abonnement annuel au Resolver. (Illimité en cas d'usage).

# PCRM

Exploitez un *Même QR Code*



pour de Multiples Cas d'Usage

➔ Réinventez la relation Produit-Clients

# PCRM

Frédéric MOUTAMA



+1 (438).350.2740



frederic.moutama@pcrm.tech



Amérique du Nord



Laurent BERNIS



06 71 48 57 36



laurent.bernis@pcrm.tech



Europe